

(사)한국경영교육학회

2022년도 춘계학술발표대회 안내장



- 개최일시: 2022년 5월 7일(토) 13:00~17:20
- 개최방법: Zoom을 활용한 비대면 학술발표
- 주최 및 주관: (사)한국경영교육학회, 원광대학교
- 연락처: 010-6610-3998(사무국장 정호일)

초대의 글

존경하는 한국경영교육학회 회원 여러분!

안녕하십니까?

먼저 본 학회의 발전을 위해 항상 깊은 관심과 애정을 보내주신 회원님들께 진심으로 감사의 말씀을 드립니다.

코로나-19에 대한 '사회적 거리두기'가 해제되는 즈음에 춘계학술발표대회 진행방식을 비대면으로 결정하게 되어 아쉬움이 많습니다.

본 학회의 춘계학술발표대회는 계절의 여왕 5월 첫주에 개최하기로 되어 있어 5월7일(토)로 일정이 확정되었습니다. 대면발표를 통해 학문교류 및 회원간의 돈독한 화합을 다질수 있는 기회를 오랜만에 마련하고 싶었으나 아직은 시기가 아닌 듯하여 비대면으로 진행하게 되어 아쉬움이 남습니다. 추계학술대회에서는 훈훈한 만남의 장이 될 수 있기를 바랍니다.

이번 학술발표대회에서는 차기 회장이신 성균관대학교 김경환교수님께서 “대학창업의 현황과 과제”라는 주제로 기조강연을 준비해주셨고, 25편의 발표가 계획되어 있습니다. 회원 간의 심도있는 토의와 학술교류의 장이 될 것으로 기대합니다. 회원 여러분의 많은 관심과 적극적인 동참 부탁드립니다.

회원 여러분의 건승을 기원합니다.

2022년 5월

한국경영교육학회 회장 권영모 배상

(사)한국경영교육학회 2022년 춘계학술발표대회 일정

□ 일시: 2022년 5월 7일(토) 13:00~17:30 □ 주최 및 주관: (사)한국경영교육학회, 원광대학교

시간	일정	개최방법	
13:00 - 13:20	이사회	Zoom 회의 (Zoom ID: 993 8099 3420, 암호 1234)	
13:30 - 14:00	개회식 및 정기총회	Zoom 회의 (Zoom ID: 924 2151 8192)	
14:10 - 14:40	기조강연	Zoom 회의 (Zoom ID: 924 2151 8192) <ul style="list-style-type: none"> ▪ 주제: 대학 창업의 현황과 과제 ▪ 발표: 김경환 교수(성균관대 글로벌창업대학원 원장, 차기회장) 	
14:50 - 17:00	세션별 학술발표	세션1 : 창업	Zoom 회의 (Zoom ID: 928 1061 8766)
		세션2 : 회계1/인사조직	Zoom 회의 (Zoom ID: 979 0000 5800)
		세션3 : 회계2/재무관리	Zoom 회의 (Zoom ID: 939 2995 8823)
		세션4 : 마케팅	Zoom 회의 (Zoom ID: 984 1495 4345)
		세션5 : 국제경영/경제	Zoom 회의 (Zoom ID: 921 1304 5480)
		세션6 : 생산관리	Zoom 회의 (Zoom ID: 981 5427 0058)
17:10 - 17:30	폐회식	Zoom 회의 (Zoom ID: 924 2151 8192)	

• 세션1 : 창업 (14:50 - 17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/92810618766>
 (Zoom ID: 928 1061 8766)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
환경불확실성, 창업자 역량이 스타트업의 경쟁전략, 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구	손종욱(성균관대 석사과정)	최세경(백석대) 김창완(계명대)	김경환 (성균관대)
대학 내 창업교육이 창업태도에 미치는 영향에서 통제의 위치의 매개·조절 효과 연구	노경훈(단국대) 김춘광(백석대)	양준환(단국대)	
창업기업의 지적자본이 혁신성과에 미치는 영향 연구 : 고객참여역할을 중심으로	염정원(성균관대)	최세경(백석대) 김창완(계명대)	
대학생 창업교육이 창업태도와 기업가정신에 미치는 영향에 관한 한·중 비교 연구	양준환(단국대) 김춘광(백석대)	노경훈(단국대)	

• 세션2 : 회계1/인사조직 (14:50~17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/97900005800>
(Zoom ID: 979 0000 5800)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
지각된 사회적 지원이 한/중 대학생의 창업의도에 미치는 영향: 사회적 역량의 매개효과를 중심으로	노경훈(단국대) 양준환(단국대)	김춘광(백석대)	고종식 (원광대)
사회적 협동조합의 고용창출이 경영성과에 미치는 영향: 정부지원액의 조절효과를 중심으로	김효선(안동대)	이종호(공주대)	
21세기 우리사회 '부정부패' , 당신은 어떻게 생각하십니까? :가설발견의 Q방법론을 활용하여	이도희(충남대)	이월기(경상국립대) 이주비(대덕대)	
기업의 ESG활동이 자본시장에 미치는 영향에 대한 실증적 연구	박준령(한림성신대)	유지연(서원대)	

• 세션3 : 회계2/재무관리 (14:50~17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/93929958823>
 (Zoom ID: 939 2995 8823)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
IPO 해외기업과 현금보유	이은서(경상국립대) 썬영하홍메(모나시대 박사과정) 마리아리치(사우스다코다대)	지상현(부산대)	권영도 (경남대)
원가하방경직성과 실물 이익조정 관련성 - 경영자 특성의 조절효과를 고려하여	지상현(부산대) 안상봉(신경대)	김진태(중앙대)	
Corporate Opacity, Corporate Social Responsibility, and Financial Performance	유정민(인하대) 김수인(건국대)	이은서(경상국립대)	
Does a CEO's Cultural Heritage related to Future Orientation affect Investment Decision?	윤태준(서울대 박사과정)	김민직(한국기술교육대) 이유경(서울대)	

• 세션4 : 마케팅 (14:50~17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/98414954345>
(Zoom ID: 984 1495 4345)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
핫플레이스 소비자와 이용환경이 점포이미지에 미치는 영향에 관한 연구	이재영(부산대 석사과정) 신종국(부산대)	오미옥(부산대)	류성경 (동서대)
인플루언서 유형, 소비 성향, 소비 가치가 광고효과에 미치는 영향 분석	조운주(부산대 석사과정) 신종국(부산대)	서해진(부산대)	
A Study on the loyalty of eSports users to the collaboration of luxury brands and eSports	김재훈(경성대) 신종국(부산대) 이영준(부산대 석사과정)	문민경(부산대)	
사회적 기업의 해외 진출 성과에 영향을 미치는 요인	오유겸(우송대)	오희화(전주대) 조인석(예원예술대)	

• 세션5 : 국제경영/경제 (14:50~17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/92113045480>
(Zoom ID: 921 1304 5480)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
인도 자동차 시장의 경쟁 역사와 국제마케팅 전략	박영렬(연세대) 조소현(연세대 석사과정) 박정민(울산대)	양영수(한신대)	이서영 (목원대)
ARDL 모형을 이용한 인바운드 관광소득과 거시경제성장 간의 관련성 추정	김경수(강원대) 지상윤(강원대)	박원(경남대)	
IPEF의 인적교류확대와 수출확대 가능성 분석	김종권(신한대)	김태호(명지전문대)	
With & Post COVID 19 Pandemic Era 한국의 메타버스 현황과 경영교육 활용방향	강철승(한국수산정책포럼)	안상봉(신경대)	

• 세션6 : 생산관리 (14:50~17:00)

Zoom Link: <https://wku-ac-kr.zoom.us/j/98154270058>
(Zoom ID: 981 5427 0058)

주 제	발 표 자	토 론 자	좌 장
중국 녹색 식품의 서비스품질, 신뢰성, 만족도 및 재 구매의도의 관계에 관한 연구	임극준(원광대 박사과정)	양시형(원광대)	나상균 (원광대)
AHP을 이용한 중국 인터넷 쇼핑몰의 물류서비스 만족도 향상을 위한 중요요인 분석에 관한 연구	양시형(원광대 박사과정)	정윤(원광대)	
한국 인터넷 면세점의 서비스 품질이 중국 고객의 재 구매 의도에 미치는 영향 : 지각된 가치와 매장 쇼핑환경의 조절된 매개효과	정윤(원광대 박사과정)	이죽원(원광대) 임극준(원광대)	
중국기업의 물류 서비스품질, 브랜드 이미지, 고객만족 및 구매 후 행동의 구조적 관계에 관한 연구	이죽원(원광대 박사과정)	양시영(원광대)	
컨설턴트 선정기준이 컨설팅 완성도에 미치는 영향에 대한 연구: 경영자 역할의 조절효과를 중심으로	한가늠(원광대 박사과정) 양나영(원광대 박사과정) 나상균(원광대)	양준환(단국대)	