

다국적기업의 특성과 경영윤리에 관한 연구*

황 삼 생**

A Study on the Speciality and Management Ethics of MNCs

<목 차>

개 요	IV. 다국적기업의 경영윤리
I. 서 론	V. 결론
II. 다국적기업 본질	참고문헌
III. 다국적기업의 특성	Abstract

개 요

기업 환경이 정보화, 세계화됨에 따라 다국적기업은 선진국의 한 특수유형이 아닌 보편적 기업으로 자리 잡았다. 특히, 세계경제가 단일시장으로 통합되면서 다국적기업과 경영자의 사회적 책임에 대한 관심이 증가하는 등 다국적기업의 경영윤리가 세계적 이슈로 부각되고 있다.

본 연구는 다국적기업의 활동 중에서 최근 세계적 이슈로 부각되고 있는 경영윤리에 초점을 맞추었다. 다국적기업의 비윤리적행태에 대해 살펴보고 이러한 비윤리적 행태에 대한 대응방안으로 현지국 정부 차원, 다국적기업 차원, 지역적 차원, 세계적 차원으로 나누어 살펴보았다.

그러나 다국적기업의 비윤리적 행태에 대한 이러한 단계적 노력도 중요하지만 먼저 우리들의 의식변화가 이루어져야 할 것이다.

주제어 : 경영윤리, 비윤리적 행태, 인센티브, 규제완화, 윤리강령

* 이 논문은 2003학년도 호서대학교 교내특별연구비에 의하여 연구되었음.

** 호서대학교 경상학부 경영학전공 교수(E-mail : sshwang@office.hoseo.ac.kr)

접수일자 : 2003-6-12

게재확정일자 : 2003-12-15

1. 서론

다국적기업(Multinational Corporation : MNCs)은 “최소한 2개 이상의 국가에서 경영활동과 생산 및 용역활동을 수행하는 기업”으로 정의된다. 이 정의에서 강조되는 것은 우선 기업활동이 국경을 넘어 다른 국가로 확산된다는 점이다. 따라서 다국적기업은 그 정의에 모국과 현지국의 관계를 내포하고 있다. 그러므로 다국적기업은 정상적인 기업활동에 국가들간의 정치, 경제, 사회, 문화적 갈등요소를 지닌다.

1960년대를 전후해 오늘날과 같은 보편적인 형태를 지닌 다국적기업이 생긴 이래 1980년대를 거치면서 선진국을 중심으로 크게 증가하였다. 그러나 오늘날 기업환경이 정보화, 글로벌화 되면서 다국적기업은 선진국의 한 특수유형의 기업이 아닌 보편적인 기업으로 자리잡았다. 이처럼 다국적기업이 전세계로 확산됨에 따라 이들 기업들이 투자하는 국가나 지역의 경제발전에 긍정적인 효과가 나타나는 것도 사실이지만 부정적인 효과가 나타나고 있는 것도 사실이다. 거대한 경제력을 가진 다국적기업이 수 개국에서 복수의 통화를 사용하는 등 그 힘이 실로 막강하기 때문에 최근 국내에서만 아니라 세계 여러 나라에서도 다국적기업의 경영윤리 문제가 야기되고 있다. 법규와 사회관습이 다르고, 현지국의 기업윤리와 윤리관이 다르기 때문에 많은 마찰이 생기고 각종 문제가 야기되는데 이에 대한 해결방안으로써 다국적기업의 특성을 고찰하고 이에 공통적으로 적용 가능한 가치판단기준의 연구가 필요하다고 하겠다.

II. 다국적기업의 본질

1. 다국적기업의 정의

다국적기업¹⁾이라는 용어는 오늘날 기업환경이 정보화, 글로벌화 되면서 선진국의 한 특수유형의 기업이 아닌 보편적인 기업으로 자리 잡았지만 학자들마다 이에 대한 정의를 달리하는 등 아직 확실히 정립되지 않았다.

-
- 1) 다국적 기업에는 Multinational Corporation 이외에도 Multinational Enterprise, International Corporation, Transnational Corporation 등의 용어도 함께 사용되고 있다. 해외에서 Multinational Corporation 이라는 용어가 사용된 것은 1960년 이후의 일이라고 한다.

다국적기업이란 용어를 처음 사용한 릴리엔탈(D. E. Lilienthal)은 2개국 이상에서 소유권을 가지고 경영하는 기업이라고 하였다. UN보고서에서는 다국적기업을 자산, 판매, 생산, 고용 등의 활동을 하는 1개 또는 그 이상의 해외지사나 해외관계회사를 가지고 있는 기업이라고 정의하고 있으며, 버논(R. Vernon)²⁾은 다국적기업을 여러 가지 국적을 가진 다수의 기업집단을 지배, 통제하는 모회사라고 하고, 좀더 한정적이고 상식적인 개념규정으로서 첫째, 제조업 또는 광업 분야에서의 거대한 기업, 둘째, 수 개국에서 판매 또는 기술의 특허사용을 계약한 기업, 셋째, 사업 활동의 비중이 커서 생산, 종업원, 부가가치의 해외부분이 일정비율을 초과하는 기업을 다국적기업이라고 정의하였다. 버논의 정의가 정태적이라고 하면, 로빈슨(R. D. Robinson)과 킨들버거(C. P. Kindlerberger) 그리고 펄뮤터(H. V. Perlmutter)는 다국적기업을 해외직접투자가 전개되는 과정에서 국제적 사업형태가 발전되는 하나의 단계라고 파악하는 동태적 입장에서 다국적기업을 정의하였다. 따라서 로빈슨³⁾은 다국적기업을 4단계로 구분하였고, 킨들버거⁴⁾는 3단계로 유형화 하였으며 펄뮤터⁵⁾ 또한 다국적기업을 3단계로 유형화 하였다. 또한 더닝(J. H. Dunning)⁶⁾은 1개국 이상의 생산설비를 소유, 지배하는 기업이라고 다국적기업을 정의하고 있다.

그러므로 다국적기업(Multinational Enterprise)은 대체로 세계 여러 나라에서 직접투자를 행함으로써 자산을 갖고서 이를 해외 자회사의 일부 또는 전부를 소유, 지배하고 있는 세계적인 대기업을 말한다.

2. 다국적 기업의 생성

1) 역사적 배경

오늘날의 다국적 기업의 과거 유럽제국이 식민지에서 사업활동을 지배해 왔던 식민지회사와는 근본적으로 다른 것이다.⁷⁾

2) Raymond Vernon, Sovereignty at Bay, New York, 1971, pp4-18 참조

3) 로빈슨은 다국적기업을 국제기업(International Firm)단계, 다국적 기업(Multinational Firm)단계, 준초국가기업(Transnational Firm)단계, 초국가기업(Super-national Firm)단계로 구분하였다.

4) 킨들버거는 기업의 국제화의 정도에 따라 국내기업(National Firm with Foreign Corporation), 다국적 기업이며, 국제기업으로 유형화 하였다.

5) 펄뮤터는 해외활동의 패턴에 따라 다국적 기업을 세 가지로 유형화하고 국내지향형(ethnocentric)기업, 현지지향형(Polcentric)기업, 셋째, 세계지향형(geocentric)기업으로 구분하고 있다.

6) J. H. Dunning, "The Multinational Enterprise", 1971

황삼생

식민지시대에 해외기업 활동은 앞에서 논한 바와 같이 주로 자원개발의 분야에서 전개되었으며 그 밖에 무역·금융면에서도 볼 수는 있었다. 그러나 다국적 기업의 효시는 1860년대에 제조부문에 비롯하며 세계적 시야에서 기업경영을 가능케 한 것은 교통 및 통신의 발명·발달이었다. 그리고 본격적인 해외기업 진출은 20세기에 접어들어서 시작되었다.⁸⁾

제2차 세계대전 후, 특히 1950~1970년대의 거대기업의 해외기업수출패턴에서 1960~1970년대는 중소기업에까지 확산됨으로써 세계경제와 세계무역의 성장패턴에 광범위하고도 심각한 영향을 미치고 있다.

이같이 다국적 기업의 개화를 맞게 된 요인으로는 1958년부터 실시된 유럽각국의 통화교환성이 회복되어 외환관리와 무역규제가 크게 완화된 점과 EEC 발족으로 시장지향적 직접투자가 유리하게 되어 미국계 기업의 對유럽투자를 촉진시킨 점을 들 수 있다.

1960년대 미국기업의 유럽진출은 두드러진 것이었다. 전자·전기기계·정밀기계·자동차·석유화학 등의 중화학 공업분야를 위시하여 슈퍼마켓·광고업·은행·보험·해운 등의 서비스부문에까지 미쳤다. 이와 같은 미국기업의 유럽진출은 유럽제국에 커다란 충격을 주었다. 프랑스의 쉘방 슈레비(Servan Schreiber)의 저서 「미국의 도전」도 그러한 충격의 산물이라고 할 수 있을 것이다.⁹⁾

2) 다국적 기업의 생성동기

1국적 기업이 다국적 기업으로 성장 발전하게 되는 동기는 직접투자동기의 연장으로 생각되지만 1국적 기업과는 다른 다음과 같은 동기를 들 수 있다.¹⁰⁾

기업의 생산내용에 따라서 다르기는 하지만 일반적으로 다국적 기업이 해외에서 이윤극대화를 추구하려는 동기 내지는 의도가 있는 것이다. 때문에 다국적 기업의 해외진출은 그 모국보다 경제성장이 빠른 나라에 많이 진출하고 있으며, 이러한 다국적 기업의 성장을 가능케 한 주체적 조건으로서 기술·경영·시장개척·자금조달 등 제능력의 발전을 들 수 있다.

다국적 기업의 해외진출의 동기는 다음과 같은 요인들이 작용함으로써 이루어진다.

7) Endel J. Kolde, *The Multinational Company*, 1974, Chap. 1

8) 20세기 초에 네슬레 회사가 유럽과 미국에 진출했으며, 영국과 네덜란드에 각각 본사를 두게 된 로얄 더치 쉘사가 탄생한 것은 1907년이었다.

9) J. F. Servan Schreiber, *The American Challenge*, New York, 1968

10) 登田智, 小宮隆太郎, 渡邊康, *다국적 기업의 실태*, 동경, 1974, II부 Chap. 1, pp.45-57

(1) 시장의 확보 및 확대의 동기

다국적 기업은 해외시장을 확대시키고 그 시장을 확보하기 위하여 외국으로 진출한다. 그 과정을 살펴보면 해외수요의 증대로 생산제품의 수출량이 증대함에 따라 마케팅의 개척과 애프터서비스를 위하여 먼저 해외에 판매대리점을 설치하고, 그 다음에 단독 혹은 합작으로 현지에 자회사를 설립하여 생산 및 판매거점을 확보함으로써 시장기반을 조직적으로 확대해 가고 있다.

(2) 무역장벽의 회피

현지국들이 명목상으로 자유무역정책을 실시한다 할 경우에도 실질적으로는 자국 산업을 보호하기 위하여 엄밀히 보호무역정책을 실시하게 되므로 이러한 현지국의 무역규제조치를 피하기 위해서는 현지국에서의 생산 활동이 필요하게 된다.

(3) 생산요소의 저코스트 이용

다국적 기업은 자원 및 노동의 저코스트를 이용하기 위하여 해외로 진출한다. 선진국에서는 희소자원 및 임금수준이 높기 때문에 제품코스트에 압력을 준다. 그러나 자원이 풍부하고 저임금의 외국에서 생산한다면 제품 코스트의 압력을 피할 수 있으므로 당해제품의 비교우위를 가지게 된다.

(4) 각국간의 경제발전 수준의 격차

다국적 기업은 각국간의 경제발전 수준의 격차를 이용하여 이윤을 극대화시키기 위하여 외국으로 진출한다. 일반적으로 자본의 한계생산력은 경제발전 단계가 높은 나라에 비하여 낮은 나라에서 큰 경우가 있다. 그러므로 기업이 개발도상국으로 진출하면 이윤의 극대화를 추구할 수 있다. 그러나 다국적 기업이 선진국에 몰려 있는 것을 주의해야 한다. 선진국간에도 특정산업부문간에 발전상의 격차가 존재한다.

(5) 조세상의 혜택

다국적 기업은 외국에서 일정한 기간 동안 조세상의 혜택을 받을 수 있게 때문에 이 혜택을 얻기 위하여 외국으로 진출한다. 일반적으로 일부 개발도상국에서는 외국의 기업을 유치하기 위하여 일정한 기간 동안 외국기업에 대하여 조세상의 특전을 부여한다. 따라서 다국적 기업의 진출동기는 조세상의 특혜에서도 찾아볼 수 있다.

(6) 현지국 정부의 장려정책

다국적 기업은 관련정부의 요청에 의하여 해외로 진출한다. 개도국들은 만성적인 자본부족과 낙후된 기술수준 등에 의해 경제개발을 자립적으로 달성하기 어려우므

로 그들 정부는 다국적 기업을 유치하여 경제개발을 추진하려는 경향이 있다.

그 외에도 다국적 기업의 해외진출동기로서 해외시장에 대한 상품의 운송비 절약, 공장건설비용의 절약, 원자재의 확보, 자사제품에 대한 현지 국민의 저항배제, 해외시장조사의 용역, 재고의 축소, 조세회피 등 전략상의 이점 등을 들 수 있다.

III. 다국적기업의 특성

1. 다국적기업의 일반적 특성

다국적기업의 일반적 특성을 기업의 활동을 중심으로 하여 분석하면 다음과 같다.

첫째, 다국적기업은 주로 해외소득에 의존하고 있다. 현재 대부분의 다국적기업들은 그 소득의 1/4내지 1/2을 해외에서 가득하고 있다. 따라서 다국적기업은 대외투자에 영향을 주는 정책에 민감한데, 이러한 대외투자는 투자국의 국제수지에 중요한 플러스요인이 되는 소득을 발생시키고 있다.

둘째, 다국적기업은 시장과 자원에 관한 범세계적인 계획을 가지고 사고와 계획을 통해 행동할 수 있는 재원과 능력을 지닌 유일한 조직이다. 많은 국제적 시장참여회회가 대규모의 다국적기업만이 공급할 수 있는 규모의 자본과 기술을 요구하고 있다.

셋째, 다국적기업은 국경을 넘어 자본을 공급하고 기술의 이전을 추구한다. 또한 기업경영의 변화를 재촉하고, 협동을 요구하며, 투자에 대한 이익을 발생시키기 때문에 계획된 이익의 확보를 위해 기업경영의 조달상을 문제를 촉진시키게 된다.

넷째, 다국적기업의 발전은 노동조합의 운영상에 문제점을 갖는다. 노동조합은 다국적기업이 수출자로서 활동하기 때문에 모기업국가의 실업률 증가에 관여하므로 모기업국가의 노동조합과 문제발생의 가능성이 있다.

다섯째, 다국적기업은 광범위한 기반을 지녀 때때로 정치에 영향을 미치며 또한 자국의 통화, 재정 및 외환정책을 교란시킬 수도 있다.

여섯째, 소수의 다국적기업에 의한 가격의 고정 및 관세로 기업의 이미지를 왜곡시킬 가능성이 있다.

다국적기업은 세계무역과 함께 세계경제에 있어서 모국의 역할을 확대시키는 하나의 중요한 힘이 된다.

2. 다국적기업의 기업경영상의 특성

다국적기업의 또 하나의 특성은 기업경영이라는 측면에서 기업행동을 중심으로 살펴볼 수 있는데, 이것은 다음과 같다.¹¹⁾

1) 생산의 다각화

다국적기업이 연구·개발한 부문, 예를 들면, 합성원료, 첨단제품의 부속품, 내구 소비재 등의 해외사업 활동에서는 수평다각화의 경향이 높은 특성을 지니고 있다.¹²⁾ 이것은 다국적기업이 동종의 기술이나 연관성이 큰 생산물계열을 대상으로 하는 일군의 산업부문에 집중하고 있다는 것을 의미한다.

생산의 다각화는 연관회사의 기업 내 수출(intra-firm export), 즉 기업그룹내의 어떤 연관회사에서 다른 연관회사로의 중간생산물의 수출에 의하여 이루어지게 된다.

이러한 양상은 다국적기업의 특성인 생산의 다각화에 의해서만 성립될 수 있다.¹³⁾

2) 이전가격정책

이전가격이란 다국적기업의 기업내에서 설정된 가격으로, 여러 나라의 자회사 상호간 자원배분을 기업전체의 장기적 이윤극대화를 성취시키기 위하여 최적화시키는 것이 가능하다. 이러한 동일기업집단내의 제자원을 기업간 거래 가격으로 조작하는 기구를 이전가격메카니즘이라 하며, 이것은 시장메카니즘에 의한 국제분업을 기업분업으로 변질시켜 시장가격과 관계없이 가격을 결정하므로 문제가 야기될 수 있다.¹⁴⁾

3) 국제적 시장분할

다국적기업은 세계적 규모로 각국의 경영적 제조건의 차이를 이용하여 장기적으로 이익의 극대화를 도모하므로 동일한 집단간의 기업간 경쟁을 회피하기 위하여 생산제한, 국제적 시장분할을 행하는 경우가 많다. 그리고 이런 기업행동은 수출국

11) 趙後和典, 多國籍企業問題の産業組織論的 考察, 週刊東洋經濟, 1973. 7. 11. No 3476.

12) 江夏建一, 多國籍企業要論, 文眞堂, 1984, pp. 11~14

13) 설영기, 다국적기업경영론, 일신사, 1990, pp. 42~43

14) 신동주, 다국적기업론, 무역경영사, 1981, pp. 68~69

황삼생

가에서 자국기업의 자유로운 활동과 성장을 저해시킴으로서 수출이익을 상실시킨다.

다국적기업 내부의 국제적 시장분할로 인한 경제적인 효과는 당해 제품시장에서의 다국적기업의 지배적 지위의 정도, 국제적 경쟁관계에 따라 달라지나 해당 다국적기업이 지배적인 지위에 있는 경우에는 모국 및 진출국의 전체시장에 경제제한적인 효과를 초래하게 된다.

4) 국제적 합병

다국적기업이 선진국에 진출하는 경우는 현지기업과의 합병이나 주식투자 및 영업양수 등의 수단을 사용하는데 이런 상황을 하이머(S. Hymer)는 국제적 합병을 추진하는 주체가 된다고 하고 이것이 시장구조의 독점화 경향을 조장하는 것이라고 지적하였다.

5) 기술독점적 시장행동

다국적기업은 기술지배에 의해 시장지배를 행하는데, 이는 모기업과 자회사를 일체로 하여 다수의 관련특허를 풀(full)로 운용하거나 다국적기업 상호간의 협조로서 행하고 있으며, 또한 특허권과 같이 그 내용이 밝혀지지 않은 노하우를 이용하여 스스로 붕괴되는 작용을 가지므로 시장지배의 수단으로서 노하우를 이요하여 기술지배를 함으로써 시장지배를 행하기로 한다.

결과적으로 다국적기업은 앞서 살펴본 것과 같이 일반적인 행동 및 전략적 특성을 가지고 있고, 이러한 특성들은 본국과 수용국 및 국제경영에 많은 복잡한 문제를 야기시키고 있으며, 아울러 국가간의 경제교류에 중대한 역할을 담당하고 있다.¹⁵⁾

IV. 다국적기업의 경영윤리

1. 경영윤리의 필요성

국제경영에 따른 기업윤리의 문제는 수출, 기술이전 및 해외생산 등의 모든 국제거래행에서 발생할 수 있으나, 그 중 다국적기업의 해외생산활동과 관련되어 가장

15) 김문종, 다국적기업의 행위윤리에 관한 고찰, 건국대학교 대학원 논문집 제27집, 1988, pp. 7~8

크게 부각되었다. 특히, 제1차 석유파동 이후 후진국들도 단결하면 선진국들을 이길 수 있다는 자신감을 갖게 됨에 따라 그 때까지 다국적기업들이 진출을 했음에도 현격한 경제발전을 이루지 못하던 후진국들은 중속이론의 영향을 받아 다국적기업들의 착취행위를 비난하기 시작하였으며, 1974년에는 유엔(UN)에서 '다국적기업에 대한 윤리강령'을 제정하기에 이르렀다. 다만, 이 윤리강령은 다국적기업의 사회적 책임에 대한 후진국들의 일방적인 유고사항만 나열되었을 뿐 선진국들의 이해관계가 전혀 고려되지 않았기 때문에 다국적기업의 비윤리적 경영행위를 적극적으로 규제하는 데 실패하였다.

오늘날 세계경제가 소위 단일시장으로 통합되는 추세 속에서 국가간 경쟁은 더욱 더 치열해지고 있으며, 특히 정보통신과 교통수단의 급속한 발전으로 경제적 국경의 의미는 상실되고 있다.

각 국가들은 21세기를 전후 해 기업과 경영자의 사회적 책임에 대한 국민들의 비판여론이 증가하는 등 기업의 경영윤리가 사회적 이슈로 떠오르고 있으며 기업과 경영자들 또한 기업 경영윤리의 필요성을 철저히 인식하고 있다.

따라서 각국은 경제단체들을 중심으로 기업들과 함께 기업윤리강령을 만들어 실천하려고 노력하고 있으며 경제협력개발기구에서(OECD)는 1999년 2월 15일 '국제상거래에서 해외공무원에 대한 뇌물방지 협약'을 발효하여 윤리라운드 및 부패라운드를 본격적으로 제기하였다. 또한 우리나라도 1998년 12월 28일 특별법으로 '국제상거래에 있어서 외국 공무원에 대한 뇌물방지법'을 신규, 제정하였다.

이처럼 국제경영의 비윤리적 행위에 대한 규제문제는 유엔이나 각종 정부차원에서 활발하게 논의되고 있으며, 앞으로는 국제경영의 윤리문제가 국제신인도 향상 및 국제경쟁력의 척도가 되고 있다.

2. 다국적기업의 윤리문제의 분류체계

다국적기업의 해외지사는 현지국의 법률에 근거하여 설립된 회사이기 때문에 현지국의 법규와 사회적규범을 지키지 않으면 안된다. 따라서 다국적기업의 윤리성의 기본적인 기준은 현지국 기업과 마찬가지로 현지국의 법규의 위반의 경우 현지국의 사회적 규범의 위반여부이다. 그러나 다국적기업은 한 나라에서만 활동하는 것이 아닌 여러 나라에서 기업활동을 하기 때문에 또 다른 윤리적 제약이 따르게 된다. 따라서 각 현지법인이 그 나라의 법과 규범을 지킨다고 하더라도 영업을 하는 나라들 사이에 법체계의 상충과 사회적규범의 마찰이 발생할 가능성이 있다.¹⁶⁾

1) 법규간 마찰형

법규간의 마찰형이란 다국적기업이 특정국가의 법규를 따르는 과정에서 다른 나라의 법규를 어기게 되어 기업의 윤리문제가 파생하고 있는 경우이다.

2) 사회적 규범간의 마찰형

사회적 규범간의 마찰형은 관계되는 국가들의 법규는 준수하더라도 각 나라에서 요구되는 사회적 규범이 서로 달라 기업의 윤리적 문제가 제기되는 경우이다.

3) 법규와 사회적 규범간의 마찰형

법규와 사회적 책임간의 마찰형은 국가간에 법규와 사회적 책임간에 모순이 발생하여 기업의 윤리적 문제가 파생한 경우이다.

3. 다국적기업의 비윤리적 형태

1) 뇌물

다국적기업의 윤리문제 중 가장 많이 논의되는 문제로 나라마다 뇌물에 대한 인식이 틀리기 때문에 문제가 자주 발생하고 있다. 뇌물은 일반적으로 대부분 다국적기업들이 개도국에서 그들의 입장을 관철시키기 위하여 현지국 고위공무원들에게 뇌물을 주기도 하지만 때로는 현지국의 고위 공무원이 다국적기업 임직원들에게 뇌물을 요구하는 경우도 있다. 이처럼 다국적기업 활동에 있어서 왜 뇌물이 성행하는 이유는 많은 나라에서 일반적인 관행으로 생각하는 경우가 많고, 특정국가에서 영업을 하기 위해 필요하다고 보기 때문이다. 그러나 이러한 뇌물은 결국 정부와 기업을 부패하게 만들 결국 국가경쟁력을 저하시키는 원인이 되기 때문에 근절되어야 할 것이다.

2) 탈세

다국적기업이 불법적인 기업활동을 통해 현지국에서 세금을 포탈하는 주된 이유는 현지국의 법규에 위반되는 행위이나 현지국 정부가 다국적기업의 활동에 대한 정보가 미비하고 인력이나 규제장치가 미흡하기 때문에 다국적기업의 불법적인 기업활동을 사전적으로 예방하지 못하고 있다. 탈세의 방법으로는 다국적기업이 장부

16) 김성수, 기업경영윤리론, 삼영사, 2000, p. 296

의 이익을 축소시키거나 세금을 포탈하기 위하여 현지국과 본국의 법규의 차이를 이용하는 '이전거래'의 수법을 이용하는 경우가 많이 있다.

3) 불공정한 노사협정

불공정한 노사협정의 경우 다국적기업이 현지국 노조와의 협상시 세계 여러 국가에서 영업활동을 하고 있다는 다국적기업의 특성을 협상무기로 사용하는 것을 말한다. 예를 들어, 다국적기업이 세계 여러 국가에 중복적인 생산공정을 가지고 있을 경우 특정국가에서 철수의 위협과 생산감축을 단행함으로써 노조의 협상의지를 무력화시킬 수 있다.

4) 불공정거래의 강요

다국적기업이 현지합작회사나 또는 하청업자들에 대해 불공정한 거래를 강요하는 경우는 다국적기업이 제품의 판매능력이나 원자재의 공급능력에 있어서 독점적인 우위를 가지고 있을 때 많이 발생한다. 불공정거래는 경쟁기업의 성장을 견제하기 위해서도 자행되는데, 이에 본사로부터의 핵심부품의 공급을 통제한다든지 또는 제품을 덤핑하는 경우들이다.

5) 특혜조치 요구

현지국의 경제적 약점을 악용하여 특혜조치를 요구하는 경우는 주로 선진국이 후진국에 진출할 때 많이 발생한다. 조세의 면제 또는 감면, 수입 금지를 통한 시장의 확보, 보조금 지급 등은 후진국들이 선진국의 기술들을 유치하기 위하여 자발적으로 서로 경쟁하며 제시하고 있는 유인정책들이다.

6) 전략산업, 특화산업, 육성산업의 지배

전략산업, 특화산업, 육성산업의 지배는 대부분의 경우 해당국가의 매스컴이나 정치권의 비상한 관심을 초래하기 때문에 다국적기업은 이러한 기업의 인수에 주의를 하고 있다. 특히 후진국의 경우에는 전략산업, 특화산업, 육성산업의 경우 정부가 독점적으로 운영하고 있거나 또는 외자도입법상 외국의 기업들의 투자가 금지되어 있는 경우가 많다.¹⁷⁾

4. 다국적기업의 비윤리적 경영활동에 대한 대응방안

17) 한국경영학회 편저, 한국의 기업윤리, 1992, pp. 301~303

다국적기업의 비윤리적 경영활동에 대한 대응방안으로 기존의 제도적 규제조치와 윤리강령의 제정은 크게 현지구 정부 차원, 다국적기업 차원, 지역적 차원, 세계적 차원의 네 가지 차원으로 나누어 살펴볼 수 있다.

1) 현지구 정부 차원

(1) 제도적 장치의 마련

다국적기업들이 경영윤리 실천을 위해 제도적 장치의 마련이 필요하다. 이를 위해 경영윤리 우수 실천기업에 대한 금융·세제면 등 다양한 인센티브를 제공해 주는 것이 고려될 수 있다.

(2) 규제완화

기업경영에 대한 대폭적인 규제완화(deregulation)가 실행되어야 한다. 실제로 일부 개발도상국에서는 다국적기업들이 업무와 관련하여 현지공무원들에게 뇌물이나 부패행위를 저지르게 하는 요인 중 정부의 기업경영에 대한 다양한 명목의 규제와 관여가 크기 때문이다. 따라서 경영윤리를 정착시키기 위해 규제완화의 시행 및 행정절차의 간소화를 통해 기업의 부패행위를 유발시키는 구조를 개선해야 한다.

(3) 엄격한 법 집행

경영윤리 실천을 위한 정부의 엄격한 법 집행도 중요하다. 따라서 기업윤리에 대한 경각심을 제고시키기 위해 관련법을 엄격히 집행하여야 한다.

2) 다국적기업 차원

경영윤리의 주체가 기업인만큼 경영윤리가 효과를 거두기 위해서는 윤리강령 내용에 대한 기업구성원 등의 합의가 전제되어야 하며 윤리담당 임원에게 소신을 가지고 경영윤리의 집행을 시행할 수 있는 실질적인 권한을 부여해야 한다.

또한 기업의 투명성을 확보하기 위한 방안으로 사회이사제 및 대표소송제 등 기업지배구조개선하여 의사결정과정 및 정책추진의 투명성을 제고하기 위해 다국적기업들이 자율적으로 노력해야 한다.

3) 지역적 차원

다국적기업에 대한 규제와 윤리강령에 대한 지역적 차원에서의 대응은 크게 선진국형, 후진국형, 선·후진국포함형의 세 가지 유형으로 대별해 볼 수 있다. 지역적 차원에서 다국적기업에 대한 제도적 규제장치와 윤리강령을 제정하는 목적은 다국

적기업에 대한 협상력의 강화나 지역블록화에 대한 대응전략으로 모색되고 있다.

먼저, 선진국형으로 볼 수 있는 EU형은 선진국끼리 경제공동체를 형성하여 주로 미국 다국적기업의 자국산업 지배에 대한 공동대응을 목표로 규제조항을 마련하였으나 최근에는 이들에 대한 협상력을 강화하기 위해 윤리강령의 제정보다는 구체적인 공공규제조치를 단행하고 있다. 지역적 차원에서 다국적기업에 대한 대응전략을 추구하고 있는 EU형은 역내에서는 재화와 생산요소의 이동의 자유를 최대한 허용하고 있으나, 역내기업과 역외기업에 대해서는 차별대우를 행한다는 것을 주요골자로 하고 있으며, 단순하게 수입장벽을 회피하기 위한 현지투자를 막기 위해 원산지(country of origin) 기준을 까다롭게 정하고 있다.

개도국형은 개도국의 내셔널리즘에 의한 다국적기업 규제 움직임이 일어나 남미와 아프리카를 중심으로 국유화 바람이 일기 시작하였다. 이러한 움직임은 여러 개도국에서 급속히 파급되었는데 특히 자원산업을 중심으로 선진국 다국적기업 규제에 성공한 대표적인 경우로 OPEC을 들 수 있는데 OPEC은 석유자원을 무기로 선진국 다국적기업의 절대적 우위를 무너뜨렸다. 또한 안데스협정(Andean Pact)과 아세안(ASEAN)제국의 윤리강령은 소속국가끼리 협정에 의하여 다국적기업에 대한 공동의 윤리강령을 제정하고 그것을 국내법에 반영하는 것이다. 이들 지역연합은 윤리강령은 투자와 기술이전에 있어서 주로 최초투자를 대상으로 다국적기업에 대한 공동보조를 강조하고 있으며 개발도상국의 대다국적기업의 행동규제로서 취하는 방향을 명시하고 있다.

마지막으로 선·후진국형으로 볼 수 있는 미주기구(OAS)의 윤리강령은 북미와 남미의 선·후진국 국가들이 모두 참여하고 있기 때문에 윤리강령이 포괄적이라는 특징을 나타낼 수밖에 없고, 선진국과 후진국의 이해가 상충되는 면이 많아 실효성에는 의문이 제기되고 있다. 그러나 지역블록화가 진행되는 오늘의 세계경제여건 하에서는 이 지역 국가들이 합의할 수 있는 윤리강령의 제정을 배제하기는 곤란하다.

4) 세계적 차원

다국적기업에 대한 규제와 윤리강령에 대한 세계적 차원에서의 내용은 크게 선진국 이해중심형, 개도국 이해중심형, 다국적기업 이해중심형의 세 가지 유형으로 대별해 볼 수 있다.

첫째, 선진국이해중심형으로는 'OECD의 윤리강령'을 들 수 있는데, 이 윤리강령은 선진국간의 해외투자문제를 중심으로 강령이 규정되어 있고 해외투자기업활동의 상호보호의 관점에서 작성되어 있다.

황삼생

둘째, 후진국이해중심형으로는 ‘개발도상 77국 강령’과 ‘UN의 윤리강령’을 들 수 있는데, 이 윤리강령은 해외투자과 기술이전문제뿐만 아니라 다국적기업이 지켜야 할 도덕적인 문제까지 포괄하고 있다. 이 강령에는 외국기업이 진출 후 3년내에 지켜야 할 도덕적인 문제까지 포괄하고 있다. 이 강령에는 외국기업이 진출 후 3년내에 투자조건을 현지국이 바꿀 수 있다는 등 후진국의 이익을 보호하는 조항이 많다. 따라서, 선진국이나 다국적기업의 입장에서는 수용하기가 곤란한 내용을 상당수 포함하고 있다.

셋째, 다국적기업이해중심형으로는 OECD의 ‘국제투자 및 다국적기업에 대한 선언’과 ‘다국적기업의 지침’ 그리고 국제상공회의소의 ‘국제투자에 관한 지침’을 들 수 있다. 이들 두 지침은 주로 다국적기업이 개도국의 경제발전에 도움을 주기 때문에 이들의 활동에 보다 안정된 투자환경을 제공하도록 현지국 정부에 대한 권고를 담고 있으며 또한 현지국 정부, 본국 정부, 노동자그룹 등 국제거래에 관련되는 이해관계자의 모든 당사자가 지켜야 할 강령을 규정하고 있다.

V. 결론

오늘날 기업 환경이 정보화, 글로벌화 되면서 다국적기업은 선진국의 한 특수유형의 기업이 아닌 보편적인 기업으로 자리잡았으며 또한 세계경제가 소위 단일시장으로 통합되는 추세 속에서 국가간 경쟁은 더욱 더 치열해지고 있으며, 특히 정보통신과 교통수단의 급속한 발전으로 경제적 국경의 의미는 상실되고 있다. 이에 따라 기업과 경영자의 사회적 책임에 대한 국민들의 관심이 증가하는 등 기업의 경영윤리가 사회적 이슈로 떠오르고 있으며, 특히 정보통신과 교통수단이 급속히 발전하면서 다국적기업의 경영윤리에 대한 관심도 증대되고 있다.

다국적기업들의 비윤리적 행태를 살펴보면 먼저 기업활동을 하는데 가장 문제가 되는 뇌물문제와 탈세, 불공정노사협정, 불공정거래 강요, 특혜조치의 요구, 현지국 산업의 지배를 들 수 있다.

이들의 비윤리적 행태에 대한 대응방안으로 현지국 정부 차원, 다국적기업 차원, 지역적 차원, 세계적 차원으로 나누어 살펴 볼 수 있다.

첫째, 현지국 정부 차원의 대응방안을 보면 현지국 정부는 다국적기업의 비윤리적 행태를 방지하기 위해 제도적 장치의 마련과 규제완화, 그리고 엄격한 법 집행이 필요하다.

둘째, 다국적기업 차원의 대응방안을 보면 윤리강령 내용에 대한 회사구성원 모

두의 동의아래 윤리담당 임원에게 윤리집행에 관한 전권을 주어 소신을 가지고 시행할 수 있도록 해야 하며 또한 기업의 투명성 확보를 위해 사외이사제나 대표소송제 추진하여 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 해야 한다.

셋째, 지역적 차원의 대응방안을 보면 대부분 다국적기업에 대한 협상력 강화를 목표로 인접 국가들간의 지역공동체가 주를 이루고 있으나 선진국간이나 개도국간이나에 따라 다국적기업의 비윤리적 행태에 대한 규제방안이나 윤리강령에서 다소 차이점을 나타내고 있으며 선·후진국형에서는 서로간의 입장차이로 인해 다국적기업에 대한 규제나 윤리강령 등의 실효성에 의문이 제기되고 있는 실정이다.

마지막으로 세계적 차원의 대응을 살펴보면 주로 UN과 OECD를 중심으로 다국적기업에 대한 규제 및 윤리강령이 채택되고 있다. 그러나 OECD를 비롯한 국제상공회의소에서 제정·공포된 선언들은 주로 선진국과 다국적기업들에게 유리하게 제정된 반면 UN에서 제정·공포된 선언들은 개도국 또는 후진국을 피해자로 선진국과 다국적기업을 가해자로 보는 등 상반된 입장을 보이고 있으나 두 기관 모두 현지국과 본국 다국적기업 등 국제거래에 관련되는 이해관계자의 모든 당사자가 지켜야 할 강령을 규정하고 있다.

최근 OECD에서 '국제상거래에서 해외공무원에 대한 뇌물방지 협약'을 발효, 각국의 경제단체 및 기업의 윤리행동규범과 지침, 윤리적 행동원칙 등을 제정하여 자유시장경제 질서확립을 위해 힘쓰고 있다.

그러나 다국적기업의 비윤리적 행태에 대한 이러한 단계적 노력도 중요하지만 우리들의 의식이 변화지 않는 한 이러한 노력은 수포로 돌아갈 가능성이 많기 때문에 우선 우리들의 의식변화가 먼저 이루어져야 할 것으로 본다.

본 연구의 한계점은 다국적기업의 경영윤리에 대한 이론적 제약을 들 수 있다. 지금까지 기업윤리에 관한 연구가 얼마 되지 않았으며 특히 다국적기업 또는 국제기업의 경영윤리에 대한 연구가 국내외적으로 아직 많지 않아 논문의 구성에 어려움이 있었다. 따라서 세계화시대에 우리 기업의 해외진출이 활발해지고 있는 상황에서 다국적기업에 대한 경영윤리문제연구가 더욱 필요하겠다.

참 고 문 헌

- 반병길, 다국적기업론, 박영사, 1974
- 김민채, 다국적기업론, 법문사
- 설영기, 다국적기업론, 일신사, 1990
- 신동주, 다국적기업론, 무역경영사, 1981
- 조동성, 국제경영론, 박영사, 1985
- 반헌준, 한국의 기업윤리, 박영사, 2000
- 이종영, 기업윤리, 삼영사, 1995
- 김성수, 기업경영윤리론, 삼영사, 2000
- 한국경영학회 편저, 한국의 기업윤리, 1992, pp. 301~303
- 이수관, 다국적기업의 조세회피 대책세제에 관한 연구, 광주대학교 산업경영연구소, 1997
- 김문중, 다국적기업의 행동원리에 관한 고찰, 건국대학교 대학원 논문집 제27권, 1988
- 조인영, 개발도상국에 있어서 다국적기업의 영향, 단국대학교 무역논집, No.2, 1988
- 강한균, 제3세계 다국적기업의 특성과 행태, 인제대학교 인제논총, Vol.7 No.2, 1991
- 김평훈, 다국적기업의 특성에 관한 연구, 광주교육대학교 논문집, 1976
- Raymond Vernon, Sovereignty at Bay, New York, 1971
- C. P. Kindleberger, American Business Abroad Yale Univ. 1969
- H. V. Perlmutter, "Tortuous Evolution of the Multinational Corporational Corporation", Columbia Journal of World Business, Jan-Feb, 1969

ABSTRACT

A Study on the Speciality and Management Ethics
of MNCs

Hwang, Sam-Saeng*

As business environment has become a informatization and globalization, MNCs has become a corporation not special type but universal type. Especially, as world economy has intergrated one market MNCs management ethics is rising world issue according concern is increasing for MNCs and manager responsibility.

This study is to focus on MNCs activity especially management ethics which is rising world issue lastly. Accordingly, first this study researches non ethics behavior and finally this study researches a countermeasure policy to divide four step: home country, MNCs, regional and global dimensions.

But although these endeavors are important, above all our mind must be changed

Key words : *management ethics, non-ethical behavior incentive, deregulation, ethics conduct*

* Professor, Dept. of Business Administration, School of Business and Commerce, Hoseo University, Korea