

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

조 현 숙* · 김 영 문**

A Comparative Study on the Characteristics of Venture Companies
by the Experiences of Business Start-Up

< 목 차 >

I. 서론	3.3 통계분석 및 자료수집
II. 이론적 배경	IV. 실증분석 및 결과
2.1 벤처기업의 정의 및 특성	4.1 인구통계적 특성
2.2 벤처기업의 성공조건	4.2 변수의 타당성 및 신뢰성
2.3 벤처기업 성과에 영향을 미치는 요인	4.3 가설검증 결과
III. 연구방법	V. 결론
3.1 변수선정 및 조작적 정의	5.1 연구의 요약 및 시사점
3.2 가설설정	5.2 연구의 한계점 및 향후 연구
	참고문헌

개 요

본 연구에서는 성공적인 창업을 위한 벤처기업 예비창업자들의 의식조사를 통하여 성공적인 창업을 위한 준비상태를 파악하였으며, 이를 통해 성공적인 벤처기업을 위해 예비창업자들의 창업교육에 대한 방향을 제시하였다. 이를 위해 2003년 5월1일에 배포하여 5월 30일까지 창업자교육을 받고 있는 수강자, 창업자금을 위해 소상공인지원센터를 방문한 예비창업자들을 대상으로 직접조사를 실시하였다. 주요

* 계명대학교 대학원 경영정보학과 박사과정

** 계명대학교 경영정보학과 교수

접수일자 : 2003-4-15 게재확정일자 : 2003-12-10

통계분석 방법은 SPSS 10.0을 이용하여 타당성 검증을 위해 요인분석을 실시하였으며, 형성된 요인은 Cronbach's alpha 값을 통해 신뢰도를 검증했다. 또한 창업자 특성, 산업 환경, 전략, 자원과 능력, 조직특성에 대해서는 요인분석을 실시하였고, 이전 창업 경험 유무별, 연령별로 비교분석을 하였다. 특히 본 연구에서는 벤처기업의 성공요인인 창업자특성, 환경적 특성, 조직특성, 자원과 능력, 전략특성들이 실제로 창업을 준비하고 있는 예비창업자들이 얼마나 고려하고 중요하게 생각하며 준비하고 있는지를 실증분석 하였다. 그 결과, 이전에 창업한 경험과 이전 직업에 따른 지식의 정도에 대한 분석을 보면, 산업특성만 제외하면 모든 지식의 정도가 이전에 창업한 경험이나, 이전 직업과의 관련성부분에서 차이를 보이고 있다. 이전에 창업한 경험이 있는 경우에 고객이나 경쟁자, 잠재적 경쟁자에 대한 지식이 많은 것으로 나타나며, 이전 직업과의 관련이 있을수록 고객, 경쟁자, 산업특성, 잠재적 경쟁자에 대한 지식이 많은 것으로 나타나고 있다.

주제어 : 벤처기업, 벤처기업 성공요인, 창업, 창업교육

1. 서 론

최근 세계경제는 세계화와 전자 및 정보통신기술의 혁명적 발전에 따라 지식과 정보의 생산, 배분 및 이의 활용이 증시되는 지식기반경제로의 변화가 이루어지면서 향후 무형의 기술적 역량이 기업과 국가의 경쟁력을 좌우하게 되었다. 이러한 세계경제의 변화에 따라 세계 각국은 기술에 기초한 중소 벤처기업들의 창업을 바탕으로 미래의 경제성장과 국가경쟁력 향상을 도모하고 있다(김완민, 2000).

한국의 벤처기업은 짧은 역사에도 불구하고 창업부의 조성, 고용창출, 첨단기술 분야로의 진출경향, 상대적으로 높은 수익성과 성장성 등 적지 않은 성과를 나타내고 있다. 2001년 12월말 기준으로 벤처기업의 수가 11,392개(중기청 등록기준)를 넘어섰지만, 2002년 10월말 기준으로 9,426으로 다시 감소하는 경향을 나타내고 있다. 이는 일단 창업하면 될 것이다라는 막연한 생각으로 창업을 한 뒤에 준비의 미흡으로 인해 그대로 사양되어 버리는 경우가 많이 발생한다. 이에 벤처기업의 성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식은 매우 중요한 과제가 되고 있다. 따라서 예비창업자들이 성공적인 벤처기업의 특성을 어느 정도 고려하고 있는지, 또한 그들이 중요시하지 못하는 성공적인 벤처기업의 특징들에 대하여 조사해보고, 결과를 토대로 벤처기업 예비창업자 교육의 올바른 방향을 제시할 수 있을 것이다.

본 연구는 성공적인 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식을 조사함으로써 예비창업자들의 성공적인 창업을 위한 준비정도를 파악할 수 있으며, 성공적인 벤

처기업을 위해 예비창업자들의 창업교육에 대한 앞으로의 방향을 제시할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

2.1 벤처기업의 정의 및 특성

벤처기업은 첨단기술기업(*high technology business* 또는 *high-tech start-up*), 신기술기반기업(*NTBF; new technology-based firm*), 모험기업(*risky business*) 등 다양한 용어로 불리고 있으며(이장우, 1998), 창조적 기술, 지식집약적 중소기업, 연구개발형 중소기업, 하이테크기업, 신생벤처기업으로 모험성이 크나 성공할 경우 높은 기대수익이 예상되는 신기술 또는 아이디어를 응용, 독립기반에서 영위한 신생기업(*new business with high risk and high return*)으로 이해되고 있다.

노현섭과 최상렬(2001)에 의하면 벤처기업의 기업특성을 기업형태 및 규모 특성, 업종특성, 창업인 특성, 기술특성, 경영환경특성, 자금조달특성으로 구분할 수 있다. 즉, 벤처기업은 규모가 작을수록, 신산업 분야에 종사할수록, 연구개발이 활발할수록, 기술집약적 일수록, 경쟁우위가 가격보다는 품질 및 성능에 있을수록, 매출액 증가율이 높을수록, 재무구조가 양호하고 벤처캐피탈회사를 많이 활용할수록, 벤처기업의 성향이 높은 것으로 나타나고 있다.

2.2 벤처기업의 성공조건

일반적으로, 벤처기업이 성공적으로 운영되어 경제성장과 고용창출에 기여하기 위한 요건으로는 다음과 같은 것들을 들 수 있다(이재길, 1997; 박상문, 1997). ① 사업기회의 존재(*new business opportunities*) ② 기업가 정신(*entrepreneurial culture*) ③ 사업 및 기술 인프라(*supportive regional/national technical & business infrastructure*) ④ 인력, 기술, 금융 등 주요 자원에 대한 가용성(*availability of & access to key resources*)

김홍범(1998)은 [표 1]을 통하여 벤처기업의 성과요인을 통하여 벤처기업의 성공에 영향을 미치는 요인들을 제시한 기존의 연구결과들을 요약했다.

[표 1] 벤처기업의 성과요인

연구자	성과 영향요인	연구결과
Roure & Madique (1986)	창업인 경력 창업팀 특성 목표시장 기술전략 이윤분배구조	- 성공경험, 이전 직장과의 연관성이 클 때 성과높음 - 창업팀 완성도 높고 공동직무 수행 경험시 성과높음 - 성능향상이나 가격인하가 가능한 기술우위를 가질 때, 목표시장 점유율, 고객 집중도 높고, 산업내 경쟁도 낮을 때 성과 높음
Covin & Slevin (1989)	환경 전략 조직구조	- 적대적 환경에서는 장기적 자본투자, 장기 이익, 고 가격 정책, 산업예측이 성과에 영향 - 우호적 환경에서는 위험감수적 재무관리, 단기수익성, 기존제품개선, 단일고객 집중도 최소화가 성과에 영향
Covin & Slevin (1990)	산업성장 단계 전략적 자세 조직유기성	- 산업성장 단계에 따라 전략적 자세, 조직유기성이 다름 (태동, 성장, 성숙의 순으로 큼) - 태동산업에서 전략적 자세와 성과, 조직유기성과 성과는 양의 상관관계, 다른성장단계에서는 유의한 차이없음
Eisenhardt & Schoonhoven(1990)	환경 전략 창업팀	- 성장산업에서 높은 성장을 보임 - 최고경영팀(공동직무수행 경험, 팀규모, 팀이질성 등)은 성장률과 관계
Randolph et al. (1991)	기술혁신 조직구조 기업발전단계	- 기술혁신과 조직구조의 적합성은 성과와 양의 상관관계 - 기업발전 단계에 따른 적합성의 효과성은 차이 없음 - 낮은 성장을 보이는 경우에 적합성은 성과에 유의
Cooper et al. (1994)	초기자원 (창업인 배경, 경영지식)	- 모험기업의 초기자원이 성과에 미치는 효과성 연구 - 성별, 파트너수, 산업영역만 성장에 차이를 보이고 대부분의 초기자원은 성장에 영향 못미침
Chandler & Hanks (1994a, 1994b)	시장매력도 자원능력 전략 기회의 질 조직자원/창업인 능력	- 시장매력도와 성장과는 양의 상관관계 - 자원기반 품질/혁신전략은 성과와 양의 상관관계 - 비용우위 전략과 비용리더쉽 능력과는 무관 - 기회의 질과 창업인의 기업가적 능력의 상호작용은 기업의 성장에 유의 - 조직자원과 창업인의 경영능력의 상호작용은 기업의 규모에 유의

2.3 벤처기업 성과에 영향을 미치는 요인

2.3.1 창업자 특성

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

전통적으로 벤처투자자들은 벤처기업의 경영성과에 미치는 가장 중요한 요인이 '창업자(Entrepreneur)'로 생각하는 경향이 있다(Herron & Robinson, 1993). 아울러 학술적인 연구의 초점도 초기에는 창업자와 경영성과간의 관계를 밝히는 데 있었다. 기존에 수행된 창업자의 특성과 관련된 연구들은 크게 심리적 특성에 대한 파악과 심리적 특성이 기업의 성과에 미치는 영향을 분석한 연구들과 창업경험이나 관련사업경험, 학력 등과 같이 창업자의 경력을 나타내는 변수들을 사용하여 그러한 경력특성들이 성과에 어떠한 영향을 미치는지를 실증적으로 규명하려고 노력한 연구들로 나누어 볼 수 있다.

그러나 창업자의 특성이 경영성과에 미치는 영향에 대한 연구들이 아직까지 일치되는 결과를 보이지 못하고 있는데 이는 연구자들마다 접근방법이 상이하며, 변수로 고려된 특성들이 매우 다양하기 때문이라고 할 수 있다(Cooper & Gascon, 1995). 따라서 일부 학자들은 창업자의 경력변수나 심리적 특성보다는 창업자의 행위적인 특성이 성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 연구가 이루어질 필요가 있음을 언급하기도 한다(Sandberg & Hofer, 1987).

(1) 심리적 특성

박영배와 윤창석(2001)은 심리적 특성에 관련된 문헌을 살펴보았다. 먼저, 성취욕구와 관련하여 Sexton & Bowman(1985)은 성공적 창업인들에게 뚜렷한 성취동기가 나타남을 밝혔으며, Smith & Miner(1983) 역시 성취욕구와 성장률 사이의 유의적인 관련성을 확인하였다. 또한 Hornaday & Abound(1971)는 창업자들이 일반인들보다 더 높은 성취욕구를 가지고 있다는 것을 알아냈다.

한편, 위험감수성향과 모호함에 대한 인내성향 또한 창업자에게서 나타나는 중요한 심리적 특성이라 할 수 있다. Smith & Miner(1983)는 또한 성장을 지향하는 창업자일수록 위험감수성향이 강하다고 하였으나, Brockhaus(1980)의 연구에서는 위험감수성향과 재무적 성과와의 직접적 연관성을 찾을 수 없었다.

(2) 행위적 특성

창업자의 행위적 특성에 관하여는 창업동기, 실패가능성이나 위험에 대한 대처능력, 카리스마적 리더쉽 등이 중요한 변수로 연구되고 있다. Baum(1995)은 창업자의 동기적 특성을 기업의 비전, 경영목표, 자기효과성으로 구분하고 이러한 특성들이 벤처기업의 성과와 유의한 정(+)의 상관관계가 있음을 실증적으로 보여주었다. 또한 Hollenbeck & Whitener(1988), Herron & Robinson(1993) 등의 연구에서도 창

업자의 모티베이션이 성과에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편, Bass & Yokochi(1991)는 카리스마적 리더는 자신감, 목적의식과 부하들이 품고 있는 목표와 이상을 확실히 표명할 수 있는 능력을 표현할 수 있는 자질을 갖춘 재능있고, 존경받는 인물로 설명하고 있다. 또한 카리스마적 리더들은 조직구성원들에게 그들이 성과에 대하여 높은 기대를 가지고 있음을 인식시키고, 동시에 그들에게 신뢰감을 자주 표현한다(Yuki, 1989).

(3) 경력특성

기존의 연구를 살펴보면 경력특성은 일반적으로 연령, 성, 학력, 창업이나 경영 또는 관련산업에서의 경험 등으로 구분된다. 초기에는 창업자의 연령, 학력, 창업배경, 가족배경 등 배경적인 특성을 분석하고자 했다(이진주와 윤정환, 1987). 창업자의 특성이 구체적으로 조사된 조형래(1995)의 연구에 의하면, 창업자의 여러 경력이나 경험 중 수익성에 긍정적인 영향을 주는 것은 학력과 유사사업경험이며, 부(-)의 영향을 주는 것은 경영경험, 창업경험으로 나타났다. 또한 성장성에 긍정적인 영향을 주는 것은 관련산업경험이며, 여기서도 경영경험, 고성장 경험, 창업경험 등은 부(-)의 영향을 주는 것으로 나타났다.

2.3.2 산업환경

모든 기업이 환경의 영향을 받듯이, 벤처기업의 경우에도 환경적 특성은 벤처기업 성공에 매우 유의한 영향을 미칠 수 있다. 벤처기업의 환경과 관련된 연구들을 보면, 환경을 산업의 특성이나 산업구조 등으로 파악하거나 환경의 풍부성이나 적대성 같은 보편적 차원에서 논의하기도 한다. 여기서 산업특성이나 구조는 산업영역, 진화단계, 산업구조, 시장의 안정성 및 진입장벽의 유무, 초과 수요가 존재하는지의 여부와 경쟁집중도 등으로 파악하고자 했으며(Sandberg & Hofer, 1987), 환경의 풍부성이나 적대성은 제품의 수명주기 단계, 즉각적인 고객의 수, 그리고 시장의 성장 등으로 파악하고자 했다(Tsai et al., 1991; Covin & Slevin, 1990).

국내연구로서 김홍경(1990)은 벤처기업의 성과에 영향을 주는 환경요인으로 초기제품의 시장수요, 경쟁의 정도, 원자재 의존정도, 시장보호정책 등의 요인을 제시했다. 박민규(1992)는 기술집약기업의 성과에 영향을 주는 환경요인으로 해당기업이 속한 산업의 특성을 제시하였다. 이때 산업의 특성은 산업내 경쟁상황과 수요를 통해 파악했다.

2.3.3 전략

기업분류상 대부분 중소기업에 속하는 벤처기업은 일반적으로 대기업과의 경쟁에 있어 구조적으로 불리한 위치에 있다는 관점이 지배적이다. 이에 일반적으로 연구자들은 벤처기업의 작은 규모와 자원의 부족을 이유로 대기업과의 직접경쟁을 피하고 집중화나 틈새전략을 추구해야 한다고 주장한다. 이에 반해 MacMillan & Day(1987)는 PIMS의 기업들 중에서 공격적으로 시장에 진입한 기업들이 그렇지 못한 기업들보다 성과가 높다는 것을 발견했다. 즉 시작부터 대규모시장에서 고품질, 상대적으로 높은 광고와 상대적으로 높은 판촉비를 투자하는 공격적인 기업이 성공가능성이 높다고 했다. 한편, 학자에 따라서는 틈새전략과 공격적 전략이 동시에 수행될 수도 있다고 주장한다(McDougall & Robinson, 1990).

최근 자원기반 이론의 관점에서 벤처기업의 전략을 파악하려는 연구들도 있다(Cooper, Gimeno-Gascon & Woo, 1994). Oliver(1997)는 기업이 지속적인 경쟁우위를 확보하기 위해 자원의 활용과 축적에 초점을 맞추어 전략을 수립하는 것이 필요하다고 강조했다. 자원의 활용과 축적이란 측면은 부족한 자원을 전략적으로 활용해야하는 벤처기업들에 있어서도 매우 중요한 의미를 가질 수 있다. 벤처기업은 상대적으로 투자재원이 부족하고 한정된 분야의 기술능력만을 보유하는 경우가 많기 때문에 이를 보완하기 위한 창조적인 자원 획득 전략이 필요하다. 이 때 자원의 활용에는 내부자원의 효율적 활용뿐만 아니라 외부에 있는 자원들을 끌어들이는 것도 필수적이다(이장우, 1998).

2.3.4 자원과 능력

개별 기업이 가지고 있는 자원이 가치 있고, 희소성이 있으며, 모방하기 힘든 것이고 그리고 대체할 수 없는 것일 때 기업은 지속적인 경쟁우위를 가질 수 있다(Barney, 1991). 이러한 자원은 전략의 실행을 지원하거나 제한할 수 있기 때문에 벤처기업의 성과에 중요한 영향을 미친다고 할 수 있다(Bamford Deam, & McDougall, 1996).

벤처기업의 경우 다른 대기업에 비해 일반적으로 인적, 물적, 그리고 재무적 자원뿐만 아니라 경영관리능력 등에 있어서도 부족한 편이다. 그중 특히 부족한 자원은 무엇보다도 재무적 자원이라 할 수 있다(Bamford, et al., 1996). 따라서 대부분 벤처기업은 자금을 외부에서 들여오게 된다. 이에 따라 외부 자금의 조달능력은 벤처기업의 성공에 매우 중요한 영향을 미치는 것으로 고려할 수 있다. 그런데, 이

러한 자금의 조달능력은 벤처기업이 가지고 있는 기술이나 제품의 특성에 의해 영향을 받기 때문에 벤처기업이 확보하고 있는 기술이나 제품의 특성은 경쟁력 확보를 위한 중요한 자원이 될 수 있다. 이에 본 연구에서는 벤처기업의 성과에 유의한 영향을 미치는 자원과 능력으로서 자금조달 능력, 기술능력, 그리고 제품특성을 고려하고자 한다.

2.3.5 조직특성

벤처기업의 성장에 있어 조직구조와 문화적 특성은 중요한 영향요인이다. 하지만, 어떤 구조와 문화적 특성이 성과와 관련성을 맺고 있는지에 대한 연구는 그리 많지 않다. 또한 연구결과를 보면, 어떤 구조적 특성이나 문화적 특성이 벤처기업의 성공요인인지에 대해서는 일치된 결론을 내리기 어렵다(이장우와 장수덕, 1998).

Baum(1995)이 벤처기업 창업자들과 인터뷰를 통해 반드시 어떤 특정 구조적 특성이 벤처기업의 성장에 긍정적 영향을 미친다고는 할 수 없다라고 전제하였다. 우리나라의 경우, 사례연구의 결과들을 통해 보면 성공적인 벤처기업의 경우 대기업에 비해 상대적으로 작은 계층구조와 분권화된 의사결정 구조를 가짐으로써 신속한 의사결정을 이루는 것으로 나타났다(이장우, 1996).

이장우와 이민화(1994)는 벤처기업의 사례연구를 통해 공동체적인 문화와 더불어 자율적이고 경쟁적인 직무와 업무결과에 대한 정확한 보상이 한국인의 신바람 창출에 중요한 역할을 한다고 주장하였다.

III. 연구방법

3.1 변수선정 및 조작적 정의

창업자특성은 창업자의 신뢰성, 전공과의 관련성, 그리고 창업당시 지식의 정도를 특성으로 보았다(이장우와 장수덕, 2001). 신뢰성에 대한 측정은 정직성, 언행의 일치, 그리고 약속에 대한 신념의 정도를 묻는 3문항으로 측정했다. 전공과의 관련성은 현재 하는 사업이 전공과 어느 정도 관련성이 있는지를 1문항으로 측정했다. 창업당시 지식의 정도는 고객, 공급자, 경쟁자, 그리고 관련 산업에 대해 어느 정도 지식을 갖고 있었는지를 4문항으로 측정했다. 또한, 리더쉽, 타인판단능력, 사고성을 추가하였다.

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

벤처기업의 중요한 환경적 요인으로 경쟁강도와 적대성을 선정하여 측정했다. 벤처기업의 경쟁전략은 원가우위 전략, 마케팅 차별화 전략, 기술혁신 차별화 전략으로 세 가지 전략차원은 이장우와 장수덕(2001)에서 사용했던 설문문항을 그대로 사용하였다.

Varamaki(1996)는 실제 성공한 벤처기업은 그렇지 못한 기업들에 비해 덜 위계적이고 분권적인 의사결정 구조를 갖는다는 것을 발견했다. 이에 본 연구에서는 분권화와 업무의 자율성, 공식화를 벤처기업의 핵심적인 조직특성으로 파악했다.

자원과 능력에 관한 문항으로 기술획득 및 재휴능력, 기술적 문제해결 능력, 기술인 확보 및 활용능력, 자금조달능력 등 4문항은 이장우와 장수덕(2001)의 연구에서 이미 신뢰성과 타당성을 확보한 것들을 그대로 사용했다.

3.2 가설설정

가설1: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 창업자 특성이 높을 것이다.

가설2: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 산업환경을 높게 고려하고 있을 것이다.

가설3: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 전략부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

가설4: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 자원능력부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

가설5: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 조직특성부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

3.3 통계분석 및 자료수집

본 연구의 분석방법은 SPSS 10.0을 이용하여 타당성 검증을 위해 요인분석을 실시하였으며, 형성된 요인은 Cronbach's alpha 값을 통해 신뢰도를 검증했다. 창업자 특성, 산업환경, 전략, 자원과 능력, 조직특성에 대해서는 요인분석을 실시하였고, 이전 창업 경험유무별, 연령별 평균비교분석을 하였다.

본 설문은 2003년 5월1일에 배포하여 5월 30일까지 회수하였다. 예비창업자를 대상으로 설문을 조사하기 위해 창업자교육을 받고 있는 수강자, 창업자금을 위해 지원센터에 문의를 온 사람들을 대상으로 직접조사를 실시하였다. 배포된 설문은 총 170부였으며, 회수된 설문은 150부이며, 이중 140부만을 가지고 통계분석을 하였

다.

IV. 실증분석 및 결과

4.1 인구통계적 특성

예비창업자의 인구통계적 결과를 보면 연령은 20대에서 50대까지 고른 분포를 가지고 있으며, 30대가 많은 것으로 분석된다. 성별을 보면 남자가 여자보다 2배 이상 많고, 학력은 대학졸이 37.9%로 가장 많은 빈도를 보이고 있다. 창업한 경험은 없는 쪽이 59.3%로 과반수이상이 처음으로 창업을 할려고 하는 것으로 분석된다. 이 전직업과의 관련성은 있는 쪽보다는 없는 쪽이 많았으며, 제품은 64.3%나 현존하는 기술의 조합으로 창업하려고 하는 것으로 나타나고 있다.

[표 2] 인구통계적 특성

변 수 명		응 답 수	비 율 (%)
총 계		140	100.0
연 령	20대	33	23.6
	30대	49	35.0
	40대	34	24.3
	50대	24	17.1
성 별	남	99	70.7
	여	41	29.3
학 령	중졸	6	4.3
	고졸	38	27.1
	전문대졸	34	24.3
	대학졸	53	37.9
	대학원졸	9	6.4
창업한 경험	있다.	57	40.7
	없다.	83	59.3
이전 직업과 관련성	있다.	65	46.4
	없다.	75	53.6
기술	현존하는 기술의 조합	90	64.3
	신기술, 다른곳에서 개발가능	30	21.4
	신기술, 자사만 개발가능	20	14.3

4.2 변수의 타당성 및 신뢰성

본 연구에서 설문한 예비창업자들의 의식조사에서 창업당시 지식의 정도, 창업자의 특성, 산업환경, 전략, 자원과 능력, 조직특성 등에 관한 변수의 타당성 검증에 앞서 신뢰성을 검증하였다.

4.2.1 변수의 신뢰도

타당성 있는 척도(valid measure)의 전제 조건은 신뢰성이다(Peter,1979). 본 연구에서 설문한 변수들의 신뢰성을 검증하기 위하여 Cronbach's Alpha값을 산출하였다.

[표 3]에 제시된 바와 같이 내적 일관성(internal consistency reliability)을 검증하는 Cronbach's Alpha 계수이다. 각각을 보더라도 자원과 능력에 관한 신뢰도가 0.7510으로 가장 낮았으며, 모든 변수가 0.7이상으로 신뢰성이 있다고 할 수 있다. 따라서 이들을 하나의 변수로 보아 합산을 하든지, 평균을 낸 값으로 어떤 분석을 하더라도 큰 문제가 없다(김충련, 1994). 결국 본 연구에서 사용한 모든 변수들은 대체로 신뢰성 있는 척도(reliable measures)들로 간주할 수 있다.

[표 3] 신뢰도 분석

측정 변수	항목 수	Cronbach Alpha 계수
창업당시 지식의 정도	4	0.8065
창업자의 특성	15	0.9183
산업환경	9	0.8268
전략	13	0.9211
자원과 능력	5	0.7700
조직특성	10	0.8784

4.2.2 요인분석에 의한 타당성 검증

동일한 개념을 측정하는 데 있어서 서로 다른 방법으로 얻은 측정치들 간에 높은 상관관계가 존재하는 것을 집중타당성(convergent validity)이라고 말한다. 동일한 측정도구로 상이한 개념을 측정했을 때 측정치들 간에 낮은 상관관계가 존재하는

것을 판별타당성(discriminant validity)이라고 말한다(채서일, 1996).

본 연구에서는 개념타당성의 집중타당성과 판별타당성을 검증하기 위해 요인분석을 실시하였다. 요인분석에서 요인의 수는 eigen value 1.0 이상을 기준으로 하였으며, 요인회전은 varimax 방식으로 하였다.

창업자특성에 관한 요인분석의 결과 총 15문항이 4개의 요인으로 묶여 리더쉽, 신뢰성, 사교성, 타인판단능력요인으로 분류되었다.

[표 4] 창업자 특성에 관한 요인분석

설문문항	요인1 리더쉽	요인2 신뢰성	요인3 사교성	요인4 타인판단능력
창1		.771		
창2		.839		
창3		.859		
창4	.751			
창5	.846			
창6	.815			
창7	.652			
창8	.605			
창9	.673			
창10				.646
창11				.867
창12				.750
창13			.775	
창14			.840	
창15			.753	
아이겐 값	3.741	2.694	2.310	2.236
분산(%)	24.942	17.963	15.402	14.904
누적분산(%)	24.942	42.905	58.307	73.211

환경적 특성에 관한 요인분석의 결과 총 9문항이 2개의 요인으로 묶여 경쟁강도, 적대성요인으로 분류되었다.

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

[표 5] 환경적 특성에 관한 요인분석

설문문항	요인1 경쟁강도	요인2 적대성
환1	.827	
환2	.898	
환3	.854	
환4	.543	
환5	.705	
환6	.664	
환7		.669
환8		.810
환9		.703
아이겐 값	3.578	2.133
분산(%)	39.757	23.703
누적분산(%)	39.757	63.460

[표 6] 전략특성에 관한 요인분석

설문문항	요인1 원가우위	요인2 마케팅차별화	요인3 기술혁신차별화
전1	.825		
전2	.865		
전3		.613	
전4		.694	
전5		.656	
전6		.681	
전7		.802	
전8		.746	
전9		.739	
전10		.746	
전11			.755
전12			.887
전13			.799
아이겐 값	4.531	2.563	2.281
분산(%)	34.852	19.719	17.548
누적분산(%)	34.854	54.571	72.119

전략특성에 관한 요인분석의 결과 총 13문항이 3개의 요인으로 묶여 원가우위, 마케팅차별화, 기술혁신차별화요인으로 분류되었다. 조직특성에 관한 요인분석의 결과 총 10문항이 3개의 요인으로 묶여 공식화, 분권화, 과업자율성요인으로 분류되었다.

[표 7] 조직특성에 관한 요인분석

설문문항	요인1 공식화	요인2 분권화	요인3 과업자율성
조1	.782		
조2	.810		
조3	.826		
조4	.716		
조5		.479	
조6		.541	
조7		.649	
조8		.586	
조9			.793
조10			.913
아이겐 값	2.770	2.673	1.623
분산(%)	27.698	26.728	16.227
누적분산(%)	27.698	54.426	70.653

4.3 분석 결과

4.3.1 이전에 창업한 경험과 이전 직업에 따른 지식의 정도에 대한 분석

산업특성만 제외하면 모든 지식의 정도가 이전에 창업한 경험이나, 이전 직업과의 관련성부분에서 차이를 보이고 있다. 이전에 창업한 경험이 있는 경우에 고객이나 경쟁자, 잠재적경쟁자에 대한 지식이 이전에 창업한 경험이 없는 사람보다 많은 것으로 나타나며, 이전직업과의 관련이 있을수록 고객, 경쟁자, 산업특성, 잠재적 경쟁자에 대한 지식이 이전직업과의 관련이 없는 창업자보다 많은 것으로 나타나고 있다.

[표 8] 이전에 창업한 경험과 이전 직업에 따른 지식의 정도에 대한 분석

명 목 지 식	이전에 창업한 경험			이전 직업과의 관련성		
	있다(57명)	없다(83명)	유의확률	있다(57명)	없다(83명)	유의확률
고 객	3.04	2.72	0.062	3.22	2.53	0.000
경쟁자	3.09	2.82	0.098	3.17	2.72	0.005
산업특성	2.96	2.90	-	3.18	2.71	0.003
잠재적경쟁자	3.16	2.80	0.031	3.20	2.72	0.004

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

4.3.2 가설 1: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 창업자 특성이 높을 것이다.

[표 9] 예비창업자의 창업자 특성

요 인	항 목		평균 (140명)	유의확률	
				연령	창업 경험
리더쉽	c4	새로운 기술/제품 아이디어를 찾고 개발할 수 있다.	3.36	0.099	
	c5	신제품/서비스를 위한 시장기회를 포착할 수 있다.	3.75		
	c6	잠재적 성장을 위한 새로운 영역을 식별할 수 있다.	3.95	0.098	
	c7	구성원들을 조직화하고 동기부여 하는 능력이 있다.	3.40		
	c8	구성원들이 나를 따르게 하는 리더십 능력이 있다.	3.35	0.016	
	c9	명확한 비전과 목표를 세울 수 있다.	3.22	0.044	
신뢰성	c1	평소 내 문제를 솔직하게 이야기한다.	3.31	0.016	
	c2	나는 평소 언행의 일치를 위해 노력한다.	3.29	0.008	0.021
	c3	평소 내가 한 약속은 반드시 지키려고 노력한다.	3.51	0.066	0.056
사교성	c13	나는 어떠한 사회적 상황에서도 잘 적응할 수 있다.	3.34	0.018	0.046
	c14	남녀노소를 막론하고 누구와도 편하게 지낼 수 있다.	3.26		
	c15	나는 어떤 주제라도 아무하고나 이야기 할 수 있다.	3.36		
타인 판단 능력	c10	타인을 제대로 보고 판단할 수 있는 능력이 있다.	3.59	0.077	
	c11	타인의 행동을 보고 그들의 특성을 파악할 수 있다.	3.54		
	c12	나는 주어진 상황에서 남들이 어떻게 느끼고 있는지를 잘 읽을 수 있다.	3.34		

성공적 창업을 위해 예비창업자는 창업자 특성이 모두 3이상으로 보통보다 조금 높다고 할 수 있다. 그러나 창업자의 특성에 따라 창업의 성공이 많은 영향을 받

기 때문에 창업자 교육을 통한 창업자 특성을 좀 더 높여야 할 것이다. 창업경험 유무에 따라 창업자의 특성을 보면, 신뢰성에서 c2, c3과, 사교성에서 c13이 차이가 있는 것으로 나타나며 다른 문항에 대해서는 창업경험이 있느냐 없느냐에 따라 차이가 없는 것으로 분석된다. 연령에 따른 창업자의 특성을 보면 많은 문항이 차이를 보이고 있다. 전반적으로 30대와 40대의 창업자 특성이 높은 편이며, 20대와 40대 이후로는 창업자 특성이 낮게 나타나 연령별로 차별화된 교육이 필요하다고 분석된다.

4.3.3 가설2: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 산업환경을 높게 고려하고 있을 것이다.

예비창업자가 고려하는 산업환경의 평균을 보면 경쟁강도는 3이상으로 보통보다 높고, 적대성은 3이하로 낮은 산업환경에서의 창업을 원한다. 창업경험유무에 따른 차이분석을 보면 창업경험이 있는 창업자가 경쟁강도에서는 조금 더 적게, 적대성에 대해서는 조금 더 많이 의식하고 있다. 이는 창업경험이 있는 창업자는 경쟁강도가 조금 약한 부분에 창업을 준비하고 있어서인 것으로 분석된다. 또한 연령에 따라서는 d5, d6, d8이 차이가 있는 것으로 나타나고 있으며, 이는 40대가 다른 연령에 비해 경쟁강도가 강하더라도 창업을 할 의사가 있다는 것으로 분석된다.

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

[표 10] 예비창업자가 고려하는 산업환경

요인	항목		평균 (140명)	유의확률	
				연령	창업 경험
경쟁강도	d1	대등한 경쟁위치를 가진 3-4개의 경쟁사가 존재한다.	3.26		
	d2	경쟁사의 수가 많다.	3.26		
	d3	주요 제품시장에서의 경쟁이 치열하다.	3.28		
	d4	외부로부터 위협요인들이 대단히 많고 자주 생존을 위협받는다.	2.93		
	d5	가격 경쟁이 매우 심각하다.	3.19	0.048	
	d6	제품품질 및 성능경쟁이 매우 심하다.	3.24	0.008	
적대성	d7	시장자체의 축소가 매우 심각하다.	2.92		
	d8	노동력이나 원자재의 공급부족이 심각하다.	2.69	0.024	
	d9	정부로부터의 규제가 심각하다.	2.49		

4.3.4 가설3: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 전략부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

예비창업자가 고려하는 전략부분을 보면 마케팅차별화부분을 가장 고려하고 있으며, 원가우위와 기술혁신 차별화가 그 뒤를 따르고 있다. 창업경험에 따른 차이분석에서는 마케팅차별화전략에서 품질과 서비스개발 및, 강조, 개선부분만 차이가 있는 것으로 나타났으며 연령에 따른 차이분석은 매력적인 디자인 및 포장에 대한 문항에서는 30대, 40대, 20대, 50대 순으로 고려한다고 나타났다.

[표 11] 예비창업자가 고려하는 전략특징

요 인	항 목		평균. (140명)	유의확률	
				연령	창업경험
원가 우위	e1	효율적인 재고관리	3.53		-
	e2	생산 및 운영원가 절감	3.59		-
마케팅 차별화	e3	광고 및 홍보	3.79		-
	e4	브랜드 인지도 제고	3.63		-
	e5	매력적인 디자인 및 포장	3.64	0.073	-
	e6	최상의 품질과 서비스의 개발	3.89		0.099
	e7	품질과 서비스에 대한 강조	4.00		0.055
	e8	지속적인 품질과 서비스의 개선	3.98		0.076
	e9	가장 앞선 시장진입	3.62		-
	e10	가장 앞선 제품 및 서비스의 출시	3.68		-
기술 혁신 차별화	e11	신제품 개발	3.57		-
	e12	연구개발	3.47		-
	e13	첨단기술의 개발	3.33		-

이전에 창업한 경험에 따른 전략적 특징을 보면 마케팅차별화전략에서 품질과 서비스개발 및, 강조, 개선부분만 차이가 있는 것으로 나타났으며, 다른 요인은 창업한 경험에 따라 차이가 없는 것으로 분석된다.

4.3.5 가설4: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 자원능력부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

이전에 창업한 경험에 따른 자원과 능력적 특징을 보면 f3과 f5가 3이하로, 기술 획득 및 제휴나 합작사업부분은 고려치 않는 편으로 나타났다. 창업경험과 연령에 따른 차이는 나타나지 않고 있다. 요인별로 보면 자금조달능력은 평균이 3보다 높아 좀 더 많이 의식하는 것으로 나타나고, 공동연구나 제휴 및 합작사업은 개인 전문가들로부터의 기술조언이나 경영자문에 비해서 낮게 나타나고 있다. 벤처기업의 구조상 중소기업이기 때문에 개인 전문가들의 조언이 더 빈번히 이루어지는 것으로 분석된다.

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

【표 12】 예비창업자가 고려하는 자원능력부분

요인	항 목		평균. (140명)	유의확률	
				연령	창업 경험
자금 조달능력	f1	정부의 정책자금 활용	3.52	-	-
	f2	벤처캐피탈이나 창업자금 활용	3.29	-	-
기술확 득 및 제휴능 력	f3	대학 및 연구기관과의 공동연구	2.96	-	-
	f4	개인 전문가들로부터의 기술조언이나 경영 자문	3.29	-	-
	f5	타 회사와의 전략적 제휴나 합작사업	2.89	-	-

4.3.6 가설5: 성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 조직특성부분을 높게 고려하고 있을 것이다.

【표 13】 예비창업자가 고려하는 조직특성부분

요인	항 목		평균. (140명)	유의확률	
				연령	창업경험
공식 화	g1	공식적인 절차에 따라 일을 수행하도록 강조 한다.	3.51	-	-
	g2	대부분의 일들이 전문화되고 무엇을 해야 하 는지 명확하게 정의되어 있다.	3.53	-	-
	g3	짜여진 프로그램/표준절차에 따라 수행되는 일이 많다.	3.37	-	-
	g4	모든 일에는 문서화된 규칙이 있다.	3.22	-	-
분권 화	g5	정책결정과 관련, 하급자가 참여할 권한을 주고있다	3.39	-	-
	g6	계층이나 직급에 따라 권한을 분산위임하고 있다.	3.26	-	0.059
	g7	해당업무담당자가 권한 가지고 의사결정을 직접한다.	3.27	0.056	-
	g8	부서의 책임자는 담당 부서의 업무에 대해 자유재량권을 가지고 있다.	3.45	-	0.015
자율 성	g9	실무자들은 대부분의 일을윗사람의 지시없 이 자기 방식대로 일하는 편이다.	2.99	-	-
	g10	실무자들은 자기 책임아래 스스로 결정을 내 리는 경우가 많다.	3.11	-	-

예비창업자가 생각중인 창업 후 조직구조에 관한 질문에서는 전반적으로 3이상으로 보통보다 높게 나타났으며, 자율성에 관한 부분은 낮게 나타나고 있다. 이전에 창업한 경험에 따른 조직특성을 보면 분권화에서 2문항만이 경험유무에 따른 차이를 보인다. 이전에 창업한 경험이 있는 사람들보다 창업한 경험이 없는 사람들이 좀더 분권화를 의식하고 있는 것으로 분석된다. 전체적으로 보면 공식화를 좀더 많이 의식하고 있으며, 분권화, 과업자율성의 순서로 벤처기업의 조직특성부분을 의식하는 것으로 분석된다. 해당업무담당자가 권한 가지고 의사결정을 직접한다라는 문항에 대한 연령별 차이를 보면, 30대, 40대는 3.40보다 높으며, 40대는 3.12, 50대는 2.92로 나타났다. 권한이양에 대한 부분은 아무래도 연령대가 높을수록 보수적인 경향을 띄고 있는 것으로 분석된다.

V. 결 론

5.1 연구의 요약 및 시사점

본 논문은 벤처기업의 성공요인인 창업자특성, 환경적 특성, 조직특성, 자원과 능력, 전략특성들이 실제로 창업을 준비하고 있는 예비창업자들이 얼마나 고려하고 중요하게 생각하며 준비하고 있는지를 실증분석 하였다.

전반적으로 보면 대다수 문항에 대하여 보통보다 조금 높게 나타나고 있다. 그러나 성공적인 창업을 원한다면 이러한 특성에 대하여 심각하게 고려한 후에 창업하는 것이 보다 성공으로 가는 지름길이라고 생각한다.

이전에 창업한 경험과 이전 직업에 따른 지식의 정도에 대한 분석을 보면, 산업특성만 제외하면 모든 지식의 정도가 이전에 창업한 경험이나, 이전 직업과의 관련성부분에서 차이를 보이고 있다. 이전에 창업한 경험이 있는 경우에 고객이나 경쟁자, 잠재적 경쟁자에 대한 지식이 많은 것으로 나타나며, 이전직업과의 관련이 있을수록 고객, 경쟁자, 산업특성, 잠재적 경쟁자에 대한 지식이 많은 것으로 나타나고 있다.

가설들을 정리해보면 먼저 가설1(성공적 창업을 위해 예비창업자는 창업자 특성이 높을 것이다.)는 대부분의 문항에 대해 3보다 높으므로 보통보다 조금 높다고 할 수 있다. 가설2(성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 산업환경을 높게 고려하고 있을 것이다.)는 경쟁강도는 보통보다 높고, 적대성은 보통보다 낮은 환경에서의 창업을 고려하고 있다고 분석된다. 가설3(성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 전략부분을 높게 고려하고 있을 것이다.)은 마케팅차별화, 원가우위, 기술

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

혁신 차별화 순으로 높게 고려하고 있는 것으로 분석된다. 가설4(성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 자원능력부분을 높게 고려하고 있을 것이다.)는 자금 조달능력은 높고, 기술획득 및 제휴능력은 낮게 고려하고 있는 것으로 분석된다. 가설5(성공적 창업을 위해 예비창업자는 예상되는 조직특성부분을 높게 고려하고 있을 것이다.)는 공식화, 분권화, 자율성 순으로 높게 고려하고 있는 것으로 분석된다.

창업한 경험의 유무에 따른 비교분석 결과를 보면, 예비창업자의 창업자특성 중 신뢰성의 2문항과 사교성의 한 문항만이 유의확률 0.06이하로 이전에 창업한 경험 유무에 따라 차이가 있는 것으로 나타났으며, 다른 요인들은 차이가 없는 것으로 나타났다. 산업환경부분은 경험유무에 따른 차이가 없는 것으로 나타나고 있다. 전략부분은 마케팅차별화전략에서 품질과 서비스개발 및, 강조, 개선부분만 차이가 있는 것으로 나타났으며, 다른 요인은 창업한 경험에 따라 차이가 없는 것으로 분석된다. 자원능력부분은 경험에 따른 차이가 없는 것으로 나타나고 있다. 조직특성부분은 분권화에서 2문항만이 경험에 따른 차이를 보인다.

전체적으로 보면 자원과 능력부분의 기술획득 및 제휴능력과 적대성의 중요함을 낮게 인식하고 있으며, 다른 요인들은 모두 중요하다고 인식하고 있는 것으로 분석된다. 중요한 건 알지만 지식이 없다는 것이 전반적인 견해였다. 지식이 없다는 것은 곧 성공적인 창업의 준비가 미비하다는 말이다. 이는 곧 창업의 성공률을 낮추는 결과를 도래할 것이다. 이에 앞으로의 창업교육에서는 첫째, 성공적으로 기업을 이끌 수 있는 기업가의 기질을 배우고 둘째, 정확한 산업환경의 분석 및 안정적인 자원능력을 키우며 셋째, 효과적인 전략방침을 세울 수 있고 넷째, 효율적인 조직특성으로 기업을 성공으로 이끌어 나갈 수 있도록 좀더 체계화되고 실증적인 교육이 이루어져야 할 것이다.

5.2 연구의 한계점 및 향후 연구방향

본 연구의 과정과 분석결과를 통하여 제기될 수 있는 몇 가지 한계점들을 지적하고 동시에 이러한 한계점들을 극복할 수 있는 앞으로의 연구방향을 제시하고자 한다. 먼저, 업종에 따라 중요하게 생각하는 성공요인이 다를 수 있을 것이다. 이에 예비창업자들의 예상업종을 조사하여 업종에 따른 의식의 비교연구가 필요할 것이다. 둘째, 설문응답자의 30%가 창업교육중간에 설문에 응답함으로써 교육받은 요인과 교육받지 않은 요인의 차이를 보이고 있었다. 이에 창업교육자를 대상으로 교육 전과 교육후의 동일한 설문지로 교육의 성과와 더불어 벤처기업의 성공요인에 대한 예비창업자들의 의식비교연구가 필요한 것으로 사료된다.

참 고 문 헌

- 김완민, “벤처기업의 성장단계별 지원체계에 관한 탐색적 연구,” 「마케팅관리연구」 제5권 1호, 2000, pp. 111-132.
- 김충련, 「SAS라는 통계상자」, (주)데이타리서치, 1994.
- 김홍경, “모험기업의 유형별 전략과 성과에 대한 분석,” 한국과학기술원 석사학위논문, 1990.
- 김홍범, “한국 벤처기업의 성공전략과 성공요인에 관한 문헌연구,” 「벤처경영연구」 제1권 2호, 1998, pp. 97-125.
- 노현섭과 최상렬, “우량·비우량 벤처기업의 특성에 관한 실증연구,” 「벤처경영연구」 제4권 2호, 2001, pp. 31-58.
- 박민규, “국내 신생 기술 집약적 중소기업의 진입전략에 관한 상황적 분석,” 한국과학기술원 석사학위논문, 1992.
- 박상문, “국내 모험기업의 네트워크 활동과 성과에 관한 연구,” 한국과학기술원 테크노경영대학원 석사학위논문, 1997.
- 박영배와 윤창석, “벤처기업 경영성과의 영향요인에 관한 탐색적 연구,” 「벤처경영연구」, 제4권 1호, 2001, pp. 3-33.
- 이장우, “중소기업 대 대기업 경쟁전략,” 「경영학연구」, 제25권, 1996, pp. 245-305.
- 이장우와 이민화, 한경영, 김영사, 1994.
- 이장우, “성공벤처기업의 특성 : 사례연구,” 「벤처경영연구」 제1권 1호, 1998, pp. 101-128.
- 이장우와 장수덕, “벤처기업 성공요인에 관한 이론적 고찰,” 「벤처경영연구」, 제1권 2호, 1998, pp.69-95.
- 이장우와 장수덕, “벤처기업의 성장단계별 성공요인에 관한 탐색적 연구,” 「인사·조직연구」, 제9권 2호, 2001, pp. 59-92.
- 이재길, “한국벤처기업 육성정책,” 한·미 비교를 통한 벤처산업 발전전략: 97한·미 벤처포럼, 1997.
- 이진주와 윤정환, “신기술 개발촉진과 모험사업의 활성화를 위한 연구,” 한국과학기술원, 과학기술처, 1987.
- 조형래, “창업인의 특성, 제품혁신성과 벤처기업 성과간의 상황적 관계,” 한국과학기술원 박사학위논문, 1995.
- 채서일, 「사회과학 조사방법론」, 개정2판, 학원사, 1996.
- Bass, B. M. & Yokochi, N, “Charisma among Senior Executive and the Special Cases of Japanese CEO's,” *Consulting Psychology Bulletin*, Winter/Spring, 1991, pp. 31.
- Bamford, C.E., Dean, T. & P.P. McDougall, “Initial Founding Conditions and New Firm Performance: A Longitudinal Study Integrating Predictions From Multiple Perspectives,” *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1996, pp. 465-479.
- Barney, J. B., “Firm Resource and Sustained Competitive Advantage,” *Journal of Management*, Vol 17, 1991, pp. 99-120.
- Baum, J. R, “The Relation of Traits, Competencies, Motivation, Strategy, and Structure to Venture Growth,” *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1995, pp. 547-561.
- Brockhaus, R, H, “Risk-tasking Propensity of Entrepreneurs,” *Academy of Management Journal*, Vol. 23, 1980, pp. 509-520.
- Chandler, G. N. & S. H. Hanks, “Market Attractiveness, Resource-based Capabilities, Venture Strategies, and Venture Performance,” *Journal of Business Venturing*, Vol.9, 1994a, pp. 331-349.
- Chandler, G. N. & S. H. Hanks, “Founder Competence, the Environment, and Venture

성공적 창업을 위한 벤처기업 예비 창업자들의 의식에 관한 연구

- Performance," *Entrepreneurship Theory and Practice*, Spring, 1994b, pp. 77-89.
- Cooper, A. C., F. J. Gimeno-Gascon, & C. Y. Woo, "Initial Human and financial Capital as Predictors of New Venture Performance," *Journal of Business Venturing*, Vol.9, 1994, pp. 371-395.
- Cooper, A. C., & Gascon, F. J., "Entrepreneurs, Process of Founding, and New firm Performance," In D. L. Sexton & J. D. Kasarda(Eds), *The state of art of Entrepreneurship*, PWS-KENT, MC: Boston, 1995, pp. 301-324.
- Covin, J. G. & D. P. Slevin, "Strategic Management of Small firms in Hosile and Benign Environments," *Strategic Management Journal*, Vol. 10, 1989, pp. 75-87.
- Covin, J. G. & D. P. Slevin, "New Venture Strategies Posture, Structure, and Performance: an Industry Life Cycle Analysis," *Journal of Business Venturing*, Vol. 5, 1990, pp. 123-135.
- Eisenhardt, K. M. & C. B. Schoonhoven, "Organizational Growth: Linking founding Team, Strategy, Environment, and Growth among U. S. Semiconductor Ventures, 1978-1988," *Administrative Science Quarterly*, Vol.35, 1990, pp. 504-529.
- Hollenbeck, J. & Whitener, E, "Reclaiming Personality Traits for Personel Selection," *Journal of Management*, 14, 1988, pp. 81-91.
- Herron, L. & Robinson, R. B, "A structural Model of the Effects of Entrepreneurial Characteristics on Venture Performance," *Journal of Business Venturing*, Vol. 8, 1993, pp. 281-294.
- Hornaday J. A. & Abound, J, "Characteristics of Successful Entrepreneurs," *Personal Psychology*, Vol. 24, 1971, pp. 141-153.
- MacMillan, I. C. & D. L. Day, "Corporate ventures into industrial markets: Dynamics of aggressive entry," *Journal of Business Venturing*, Vol. 2, 1987, pp. 29-40.
- McDougall, P. & R. B. Robinson, JR, "New Venture Strategies: An Empirical Identification of Eight 'Archetypes' of Competitive Strategies for Entry," *Strategic Management Journal*, Vol. 11, 1990, pp. 447-467.
- Oliver, C, "Sustainable competitive Advantage: combining Institutional and resource-Based view," *Strategic Management Journal*, Vol. 18, 1997, pp. 697-713.
- Peter, J. Paul, "Reliability; A review of Psychometric Basics and Recent Marketing Practices," *Journal of Marketing research*, Feb, 1979, pp. 6-17.
- Randolph, W. A., H. J. Sapeinza, & M. A. Watson, "Technology-Structure fit and Performance in Small Businesses: An Examination of the Moderating Effects of Organization States," *Entrepreneurship Theory and Practice*, fall, 1991, pp. 27-41.
- Roure, J. B. & M. A. Maidique, "Linking Prefunding Factors and High-Technology Venture Success: An Exploratory Study," *Journal of Business Venturing*, Vol.1, 1986, pp. 295-306.
- Sandberg, W. R. & C. W. Hofer, "Improving New Venture Performance: the Role of Strategy, Industry Structure and the Entrepreneur," *Journal of Business Venturing*, Vol.2, 1987, pp. 5-28.
- Sexton, D. L. & Bowman, N, "The Entrepreneur. A capable Executive and Morse," *Journal of Business Verturing*, Vol. 1, 1985, pp. 129-140.
- Smith, N. R. & Miner, J. b, "Type of entrepreneur, Type of Firms, and Managerial Motivation: Implications for Organizational Life Cycle Theory," *Strategic Management Journal*, Vol. 4, 1983, pp. 325-340.
- Tsai, W. M.-H., MacMillan, I.C. & M.B. Low, "Effects of Strategy and environment on

- Corporate Venture Success in Industrial Markets," *Journal of business Venturing*, vol. 6, 1991, pp. 9-28.
- Varamaki, E, "The Development Process of Interfirm Cooperation of SMEs, *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 1996, pp. 282-296.
- Yukl, G. A, "Managerial Leadership: A review of Theory and Research," *Journal of Management*, Vol. 15, No. 2, 1989, pp. 51-289.
- <http://venturevalley.co.kr/>

ABSTRACT

A Comparative Study on the Characteristics of Venture Companies by the Experiences of Business Start-Up

Kim, Young-Moon* · Cho, Hyen-Suk**

The main purpose of this paper is to compare the characteristics of successful venture companies by the experiences of business start-up in Korea. To accomplish the purpose of this paper effectively, first of all, theoretical background of the venture companies are reviewed briefly.

Second, research methodology is discussed with the following topics:

- (1) selections of the variables and operational definitions
- (2) hypotheses
- (3) statistical analyses and data collections

Third, research results are discussed with following topics:

- (1) characteristics of the sample
- (2) validity and reliability
- (3) results of hypotheses tests

Finally, this paper is summarized and future research areas are suggested briefly.

Keyword : *venture, business start-up*

* Dept. of MIS, Professor of Keimyung University

** Dept. of MIS, Doctoral student of Keimyung University